

Universidade Federal do Rio de Janeiro
Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura
Linha: Tecnologias da Comunicação e Estéticas/ Mídia e Mediações Socioculturais
Disciplina: ECS728/ECS828 – Comunicação e Consumo
Curso: Mestrado/Doutorado Turmas: 7799/7800
Prof.: Maria Alice de Faria Nogueira * Créditos: 4.0
Horário: Sexta-feira das 9h às 12h - primeira aula presencial; depois, remota.
Carga horária: 60h
Grupo: Tópicos Especiais

* Seminário ofertado em Rede:

PPGCOMs e professores participantes:

Sul - PPGCOM/ UFRGS (Elisa Reinhardt Piedras), PPGCOM/UFSM (Juliana Petermann)

Sudeste - PPGCOM/ PUC-Minas (Pablo Moreno Fernandes) + PPGCOM/ UFRJ

Nordeste - PPGCOM/ UFPE (Rogério Covaleski)

Norte - PPGCOM/ UFPA (Manuela do Corral Vieira)

Consumos e Processos de Comunicação

Ementa:

O Seminário abriga reflexões e pesquisas a respeito do tema “Consumos e processos de comunicação”, objeto do Grupo de Trabalho/GT da Compós (Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação) desde 2015. Aborda-se o consumo como fenômeno sociocultural, político e econômico, sendo um lugar estratégico para problematizar as culturas midiáticas, os modos de vida e as relações de poder na sociedade contemporânea. Considerado em suas dimensões material e simbólica, discute-se como o consumo envolve processos de subjetivação, produção, circulação e apropriação, mobilizando práticas, significados, rituais, imaginários e materialidades. Explora-se a comunicação, como uma narrativa do consumo e do mundo dos bens, opera como instância decisiva para a reprodução e/ou a mudança social por meio de usos, interpretações e apropriações.

Bibliografia

Disponível em <https://publicacoes.softaliza.com.br/compos2026/catalog/category/consumos-processos-comunicaca-26>

BARROS, Carla; LOTTI, Rochelle. Vivendo a “brasilidade” em Milão: consumo cultural e identidade em um grupo de italianos. In: COMPÓS Encontro Anual da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2026, Natal. *Anais do COMPÓS Encontro Anual da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação*, 2026. Anais eletrônicos... [online]. Disponível em:

<<https://publicacoes.softaliza.com.br/compos2026>>. Acesso em: 17 jun. 2026.

CAMPOS, Deivison Moacir Cezar; GESSWEIN, Kim. Consumo e pertencimento em Debí tirar más fotos, de Bad Bunny. In: COMPÓS Encontro Anual da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2026, Natal. *Anais do COMPÓS Encontro*

Anual da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2026. Anais eletrônicos... [online]. Disponível em: <<https://publicacoes.softaliza.com.br/compos2026>>. Acesso em: 17 jun. 2026.

COVALESKI, Rogério; SILVA, Anna Karollina Oliveira; MOZDZENSKI, Leo. Publicidade parassocial algorítmica: ethos, pathos e presença sintética na performance da cyber influenciadora Lil Miquela. In: COMPÓS Encontro Anual da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2026, Natal. *Anais do COMPÓS Encontro Anual da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação*, 2026. Anais eletrônicos... [online]. Disponível em: <<https://publicacoes.softaliza.com.br/compos2026>>. Acesso em: 17 jun. 2

DOMINGUES, Izabela. Extrativismo simbólico: apropriação cultural e geração de valor na comunicação e no consumo. In: COMPÓS Encontro Anual da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2026, Natal. *Anais do COMPÓS Encontro Anual da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação*, 2026. Anais eletrônicos... [online]. Disponível em: <<https://publicacoes.softaliza.com.br/compos2026>>. Acesso em: 17 jun. 2026.

MARTINELLI, Fernanda; BERALDO, Beatriz. Consumo alimentar: entre regimes de valor e geopolítica. In: COMPÓS Encontro Anual da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2026, Natal. *Anais do COMPÓS Encontro Anual da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação*, 2026. Anais eletrônicos... [online]. Disponível em: <<https://publicacoes.softaliza.com.br/compos2026>>. Acesso em: 17 jun. 2026.

PEREZ, Clotilde; POMPEU, Bruno; SATO, Sílvio. Kitsch, plataformas digitais e consumo nas práticas comunicacionais do TikTok. In: COMPÓS Encontro Anual da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2026, Natal. *Anais do COMPÓS Encontro Anual da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação*, 2026. Anais eletrônicos... [online]. Disponível em: <<https://publicacoes.softaliza.com.br/compos2026>>. Acesso em: 17 jun. 2026.

PETERMANN, Juliana; ALVES, Maria Cristina Dias. Questões de gênero, raça e idade em agências de publicidade brasileiras: mudanças efetivas ou apenas discursivas? In: COMPÓS Encontro Anual da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2026, Natal. *Anais do COMPÓS Encontro Anual da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação*, 2026. Anais eletrônicos... [online]. Disponível em: <<https://publicacoes.softaliza.com.br/compos2026>>. Acesso em: 17 jun. 2026.

RABAIOLLI, Janderle; TOALDO, Mariângela; HANSEN, Fábio. Processo de tomada de decisão ética de profissionais de publicidade. In: COMPÓS Encontro Anual da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2026, Natal. *Anais do COMPÓS Encontro Anual da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação*, 2026. Anais eletrônicos... [online]. Disponível em: <<https://publicacoes.softaliza.com.br/compos2026>>. Acesso em: 17 jun. 2026.

REIS, Rosimeire Domingues; OLIVEIRA, Pedro Pinto. Orgulho agro no TikTok: juventude, status e o campo idealizado. In: COMPÓS Encontro Anual da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2026, Natal. *Anais do COMPÓS Encontro Anual da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação*, 2026. Anais eletrônicos... [online]. Disponível em: <<https://publicacoes.softaliza.com.br/compos2026>>. Acesso em: 17 jun. 2026.

SANTOS, Gustavo Souza. Agosto a gosto do consumo: festividades, sociabilidades e os consumos na/da cidade de Montes Claros/MG. In: COMPÓS Encontro Anual da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2026, Natal. *Anais do*

COMPÓS Encontro Anual da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2026. Anais eletrônicos... [online]. Disponível em:

<<https://publicacoes.softaliza.com.br/compos2026>>. Acesso em: 17 jun. 2026.

SOUZA, Livia de Silva; FREITAS, Vinicius Araujo. Consumo e o negro no espaço público: o caso da campanha “Brasil It’s a vibe” da Embratur. In: *COMPÓS Encontro Anual da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação*, 2026, Natal. *Anais do COMPÓS Encontro Anual da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação*, 2026. Anais eletrônicos... [online]. Disponível em:

<<https://publicacoes.softaliza.com.br/compos2026>>. Acesso em: 17 jun. 2026.

TRINDADE, Eneus. Semioprogramática das interações nos consumos. Novas lógicas possíveis para a vida material? In: *COMPÓS Encontro Anual da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação*, 2026, Natal. *Anais do COMPÓS Encontro Anual da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação*, 2026. Anais eletrônicos... [online]. Disponível em:

<<https://publicacoes.softaliza.com.br/compos2026>>. Acesso em: 17 jun. 2026